

**SEMINÁRIO VI – ICMS – SERVIÇOS****Leitura obrigatória**

- Itens 3.1.2 (O direito como sistema comunicacional) e 3.1.3 (O conteúdo semântico do vocábulo comunicação) da primeira parte e itens 3.3.6.4 (ICMS e tributação sobre prestações de serviços de comunicação) e 3.3.6.5 (ICMS e tributação sobre prestação de serviços de transporte) da segunda parte do livro Direito tributário, linguagem e método, de Paulo de Barros Carvalho. **(NÃO FORNECIDO)**
- Tema XVI (ICMS-Comunicação: Tributação do comércio eletrônico audiovisual) e tema XX (Critério espacial e sujeição ativa no ICMS incidente nas atividades de TV por assinatura), *in* Derivação e positivação no direito tributário, volume II, de Paulo de Barros Carvalho. **(NÃO FORNECIDO)**

**Leitura complementar**

- Capítulos 2, 5 e item 6.3 do capítulo 6 do livro Incidência de ICMS nas operações de importação, de Luciano Garcia Miguel. **(NÃO FORNECIDO)**
- Artigo: As alterações tecnológicas na internet e os conflitos de incidência entre o ICMS e o ISS, de Luciano Garcia Miguel, *in* O Direito Tributário entre a forma e o conteúdo.
- Artigo: Imposto sobre a prestação de serviços de comunicação. Conceito de prestação de serviço de comunicação. Intransitabilidade das atividades de veiculação de publicidade em painéis e placas. Inexigibilidade de multa, de Humberto Ávila, *in* Revista Dialética de Direito Tributário nº 143.
- Imposto sobre prestações de serviço de comunicação: pressupostos para sua incidência, de Neiva Aparecida Baylon. Dissertação de Mestrado, PUC-SP; 2013, itens 3.3, 3.31 e 3.3.2.